



TALLER No 3

Compromiso institucional con el mejoramiento continuo centrado en la investigación aplicada y de frontera, la inclusión social y la innovación como pilares claves de la acción formativa unadista en todos sus sistemas educativos

Responsables: VIEM

Actores articuladores: VIDER – SIGI – ECAPMA - ECACEN

PROPÓSITO DEL TALLER

Reafirmar nuestro **compromiso institucional con el mejoramiento continuo** centrado la **investigación aplicada y de frontera, la inclusión social y la innovación** como pilares claves de la acción formativa unadista en todos sus sistemas educativos.

1. OBJETIVOS DEL TALLER

Objetivo 1	Fomentar la participación y el compromiso de los actores del metasistema UNAD mediante estrategias y herramientas innovadoras que promuevan la investigación aplicada y de frontera para el mejoramiento continuo de la innovación como motor clave del desarrollo académico, social y territorial.
Objetivo 2	Fortalecer los dispositivos institucionales de investigación, innovación, emprendimiento e inclusión social mediante la implementación de acciones específicas para el aseguramiento del proceso de reacreditación institucional en alta calidad.

2. INSUMOS REQUERIDOS

- Plan de desarrollo – MP3, Proyectos 8, 9 y 10 [PLAN DE DESARROLLO 2023-2034.pdf](#)
- CNA - Resolución 025081 MEN Acreditación Alta Calidad UNAD [CNA Resolucion_025081_29122021.pdf](#)
- Estatuto Académico. Acuerdo 029 del 12 de agosto de 2020: https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2020/COSU_ACUE_029_20200812.pdf
- Reglamento Estudiantil UNAD - Acuerdo 0029 del 13 de diciembre de 2013: https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2013/COSU_ACUE_029_20131229.pdf
- Política de innovación y emprendimiento https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2021/COSU_ACUE_001_26012021.pdf

- Política de Transferencia y transformación del conocimiento
https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2022/ACUE_COSU_022_28062022.pdf
- Resolución rectoral 07181 del 28 de abril de 2023 – Spin off Universitaria UNAD https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/otros/Para%20Avisos/2023/RESO_7181_28042023.pdf
- Infografía de los Dispositivos de Innovación y Emprendimiento: [Insumos VIEM](#)
- ANEXO MODELO E-INVESTIGACIÓN E-INNOVACION.pdf

3. RESULTADOS Y PRODUCTOS ESPERADOS

Objetivo Relacionado	Resultado/Producto esperado
Del objetivo 1	Consolidación de la ruta para la gestión de la investigación aplicada, innovación y emprendimiento, de manera accesible y estructurada en consonancia con la planificación institucional. La ruta permitirá una visualización clara de los pasos y fases de los procesos, mejorando la comprensión y facilitando la participación en acciones de innovación y emprendimiento dentro del ecosistema institucional.
Del objetivo 2	Herramientas y estrategias que demuestran la integración y evolución del Sistema de Gestión en Investigación - SIGI y el Sistema de Gestión de la Innovación - SIGIN en las 7 áreas de formación abordadas en el taller. Estas herramientas ofrecen claridad y respuestas concretas a los desafíos y proyectos de investigación aplicada, orientadas a la creación de productos mínimos viables, la transferencia de tecnología y el desarrollo de soluciones avanzadas que impacten positivamente a los territorios.
Producto final	Un análisis de la ruta consolidada con estrategias a corto, mediano y largo plazo que fomenta la articulación y gestión de redes para generación de proyectos para la inversión externa, la participación en ruedas de negocio, muestras empresariales, y el desarrollo de proyectos de alto impacto. La ruta potencializará la gestión de la propiedad intelectual en la UNAD, (registro de patentes, signos distintivos, etc), así como la creación de startups y spin-offs y la generación de oportunidades de transferencia tecnológica, consolidando un entorno de innovación y emprendimiento alineado con las necesidades y desafíos del mercado a nivel glocal. Del mismo modo, la ruta servirá de base para la creación de una plataforma digital destinada a fortalecer los proyectos de Ciencia, Tecnología, e

	innovación (CTel), y la articulación y gestión de redes internas y externas dinamizadas desde las diferentes unidades del metasisistema, promoviendo así una educación que responda a las demandas presentes y futuras de la sociedad.
--	--

4. TIEMPOS DE DESARROLLO

Momento Taller Parte 1 (2 horas)	Duración (Horas)
Momento 1: Conceptualización	(10 minutos)+
Momento 2: Contextualización	(15 minutos)
Momento 3: Operacionalización	(60 minutos)
Momento 4: Socialización por espacios	(15 minutos)
Final Taller 5	
Momento 5: Socialización y reflexión en Plenaria general, al final de la jornada del día	(20 minutos)

5. ORGANIZACIÓN DE GRUPOS

Presencial Paipa

Momento								
Momento 1: Conceptualización	En plenaria Video introductorio (Storytelling) en el que se relaciona un caso de éxito que desarrolla elementos de la ruta institucional para consolidar redes de gestión de la innovación en la UNAD.							
Momento 2: Contextualización								
Momento 3: Operacionalización	En plenaria: Explicación de la metodología del taller y contextualización del uso de la herramienta Spatial: Se realizará la división respectiva a cada grupo se le asignará un proyecto el cual deberá analizar y realizar la hoja de ruta que lleva a la construcción de ruta de la gestión de la innovación para el desarrollo en territorios.							
	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Proyecto 4	Proyecto 5	Proyecto 6	Proyecto 7	Proyecto 8
Momento 4	Compilación en el forms validación hoja de ruta por cada uno de los proyectos identificados. Socialización de conclusiones en cada uno de los espacios de la ruta construida.							
Momento 5	Auditorio principal, socialización de conclusiones y resultados del taller con insumos el fortalecimiento							

*Cada sala **presencial** se dividirá en cuatro (4) subgrupos, para un total de 28 respuestas en la hoja de ruta dado por la VIEM

Punto Centro y participantes virtuales.

Momento	
Momento 1: Conceptualización	En plenaria se presenta video introductorio (Storytelling) en el que se relaciona un caso de éxito que desarrolla elementos de la ruta institucional para consolidar redes de gestión de la innovación en la UNAD.
Momento 2: Contextualización	En plenaria(Simulel): Explicación de la metodología del taller y contextualización del uso de la herramienta Spatial
Momento 3: Operacionalización	Se les asignará en cada una de las zonas y punto centro un proyecto acorde asociado a un área de formación que deberá responder dentro de un espacio diseñado por la VIEM.
Momento 4	Compilación en la Hoja de ruta por cada uno de los proyectos identificados. Socialización de conclusiones en cada uno de los espacios de la ruta construida.
Momento 5	Simulel, socialización de conclusiones y resultados del taller con insumos el fortalecimiento en clave de prospectiva de apertura al cambio y la transformación.

6. METODOLOGÍA

MOMENTO 1. CONCEPTUALIZACIÓN:

Para el desarrollo de este momento el equipo organizador realizará un abordaje general de los conceptos que fundamentan el taller y su concepción metodológica.

Introducción:

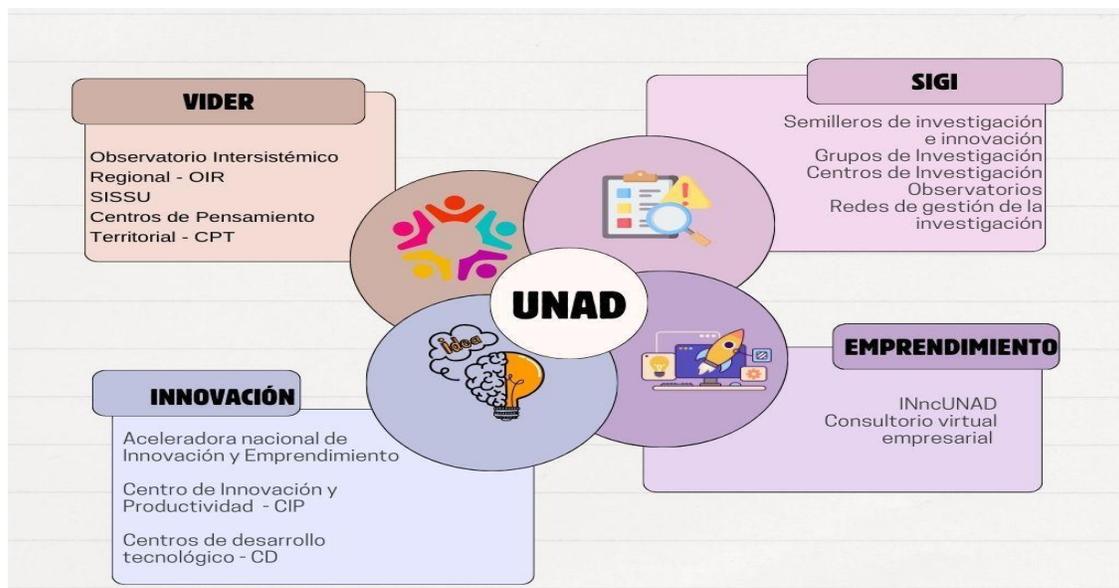
La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, durante los últimos años ha promovido la resignificación de su estructura organizacional, orientada a gestionar nuevas maneras de dinamizar las responsabilidades sustantivas de la investigación, innovación y la inclusión social mediante la implementación de estrategias, objetivos y acciones institucionales, que den respuesta a las emergentes necesidades internas y externas que buscan afianzar la gestión de la investigación y la innovación en la universidad, en conexión con las oportunidades y demandas de diferentes sectores socioeconómicos.

A partir de lo anterior, se propone el desarrollo metodológico del taller mediante la consolidación de una ruta para la gestión de la investigación aplicada, la innovación y el emprendimiento resultado de la lectura del contexto colombiano, el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, las políticas vigentes a nivel país en CTel, las dinámicas de la industria y las comunidades. Ruta dinamizada mediante la articulación armónica de los dispositivos organizacionales que definen y consolidan las diferentes

unidades del metasisistema UNAD, y particularmente aquellos que lideran la gestión de redes de investigación, innovación, emprendimiento e la inclusión social, juegan un papel preponderante en este proceso, dado que estos dispositivos son ejes transversales fundamentales para la evolución del metasisistema de la UNAD, desarrollo de territorios, impulsando el avance del conocimiento y generando soluciones a problemas globales, los dispositivos que promueven la innovación, el emprendimiento y la inclusión social no solo facilitan la creación de redes y actores clave, sino que también permiten el desarrollo de proyectos y productos derivados de la investigación aplicada, que pueden culminar en *productos mínimos viables (PMV), spin-offs, desarrollos tecnológicos, semilleros y otros proyectos, los cuáles contribuyen a la consolidación de redes productivas en investigación e innovación, fortaleciendo así el territorio.

Por lo tanto, a través del reconocimiento y el fortalecimiento de estos mecanismos, se busca promover y consolidar rutas estratégicas para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación en diversas áreas, en colaboración de dispositivos articulados que se muestran en la figura 1.

Figura 1. Dispositivos Organizacionales UNAD



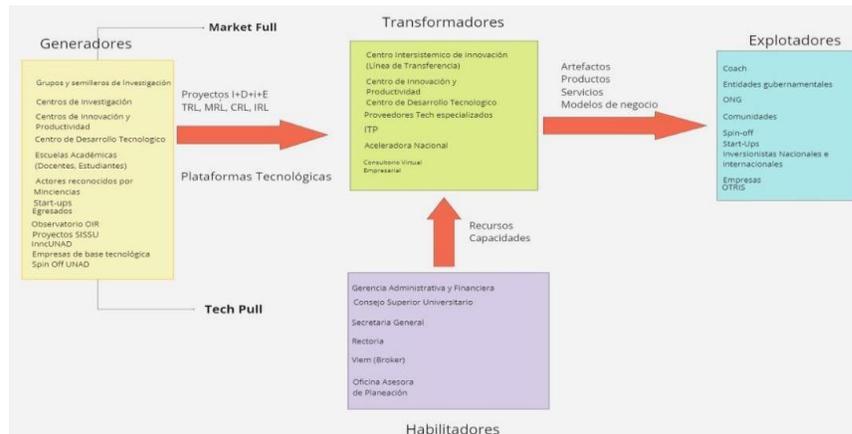
Fuente Propia. Elaboración propia equipo VIEM

El ecosistema de innovación de la UNAD

La UNAD, como metasisistema desarrolla internamente su propio ecosistema de innovación que permite la maduración tecnológica y comercial de los activos de conocimiento (productos, servicios, tecnologías, modelos de negocio) generados en las diferentes unidades académicas, así como grupos y semilleros de investigación avalados institucionalmente. A continuación, la figura 2 describe a partir de 4 elementos

claves las interacciones de los actores internos y externos que conforman el ecosistema de innovación UNAD.

Figura 2.
Actores claves del ecosistema de innovación de la UNAD



Fuente. Elaboración propia equipo VIEM – 2024
(Retorno para revisar en el territorio)

La figura 2 permite identificar los diferentes actores del metasistema UNAD, desde un escenario de colaboración y generación de sinergias en procesos orientados a la gestión de la investigación, la innovación y el emprendimiento a nivel institucional. Los **generadores**, dentro del ecosistema UNAD favorecen la creación de proyectos y activos de conocimiento, entre los que se destacan los grupos y semilleros de investigación, los dispositivos de innovación y emprendimiento, el Observatorio Intersistémico Regional – OIR, el Sistema de Servicio Social Unadista – SISSU, las escuelas académicas e institutos de la UNAD y las empresas de base tecnológica constituidas por la UNAD.

Los **transformadores**, corresponden a las unidades del metasistema que ejercen un rol de líder - dinamizador de espacios, recursos, herramientas y plataformas para que los diferentes actores se integren de manera activa, favoreciendo así conexiones de valor a través de la implementación de ejercicios de cocreación, alistamiento tecnológico y/o comercial de productos, servicios y modelos de negocio generados por la universidad. En este aspecto se encuentran los dispositivos de innovación y emprendimiento, (Centros de Innovación y Productividad, Centros de Desarrollo Tecnológico, InnoUNAD, la Aceleradora Nacional de Innovación y el consultorio virtual empresarial) el Instituto Técnico y Tecnológico – ITP. Los **habilitadores** proveen en el metasistema UNAD herramientas, recursos financieros, infraestructura, talento humano, entre otros, para potenciar la gestión de la innovación y el emprendimiento en la UNAD.

Y como complemento, se ubican los **explotadores**, los cuales dentro del ecosistema UNAD son los responsables de conectar y materializar aquellas conexiones de valor, mediante la penetración en el mercado y/o en la comunidad de los productos, servicios y modelos de negocios gestados por el metasistema con o sin articulación de aliados externos.

Presentación de Video Institucional Experiencia exitosa

Se presentará un video tipo Storytelling, en el que se compartirá un caso de éxito de un ejercicio de investigación aplicada de la Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente – ECAPMA, que dio como resultado la creación de una nueva variedad vegetal. La experiencia de éxito permitirá el desarrollo de conceptos clave como la investigación aplicada, la innovación y la creación de productos mínimos viables (PMV), que permitan evidenciar el resultado de la integración de los diferentes actores y dispositivos del metasistema.

MOMENTO 2. CONTEXTUALIZACIÓN.

En este momento, el equipo organizador explica en plenaria el desarrollo metodológico del taller, el uso de las herramientas seleccionadas para desarrollar los objetivos y el recurso estandarizado para la recopilación y sistematización de los resultados del taller, así como instrucciones generales para el desarrollo logístico del taller.

MOMENTO 3. OPERACIONALIZACIÓN.

Posterior a la distribución de los grupos a nivel presencial y virtual, los cuales estarán acompañados por moderadores asignados por la VIEM y sus articuladores, se realizará el taller a partir de la siguiente propuesta metodológica y operacional:

Cada grupo tanto Presencial (Paipa) como Punto Centro y Zonal dispondrá de un proyecto con un Producto Mínimo Viable (PMV), que facilitará el desarrollo de la ruta que favorezca la articulación de actores y dispositivos clave para la gestión de la investigación, innovación y emprendimiento institucional, para acceder al proyecto cada grupo deberá acceder al anexo de **proyectos**

Así mismo, la comunidad Unadista contará con dos herramientas principales las cuáles serán expuestas en plenaria para el reconocimiento y consolidación de la ruta de gestión de la innovación en búsqueda del fortalecimiento de redes que permitan el proceso de interacción de la misma.



Momento 1: Contextualización de las herramientas

Cada moderador en sala, realizará una explicación corta frente a cómo utilizar las herramientas construidas para la ejecución del proceso de la siguiente manera:

- Cada grupo (paipa, virtual y punto centro) tendrá la asignación de un (1) proyecto de investigación aplicada para iniciar la ejecución del taller.

Momento 3: Operacionalización	Se realizará la división respectiva a cada grupo se le asignará un proyecto el cual deberá analizar y realizar la hoja de ruta que lleva a la construcción de ruta de la gestión de la innovación para el desarrollo en territorios. (Serán 8 grupos para Presencial, punto centro y virtual) Cada grupo tendrá asignado un proyecto								
	Proyecto aplicado 1	Proyecto aplicado 2	Proyecto aplicado 3	Proyecto aplicado 4	Proyecto aplicado 5	Proyecto aplicado 6	Proyecto aplicado 7	Proyecto aplicado 8	
	ZCAR Proyecto 1	ZCBC Proyecto 2	ZAO Proyecto 3	ZCORI Proyecto 4	ZCBOY Proyecto 5	ZSUR Proyecto 6	ZCSUR Proyecto 7	ZOCC Proyecto 8	Sede Nacional Proyecto 9

- Se realizará la exposición de la [hoja de ruta](#) para la gestión de red de la innovación, investigación e inclusión social con el instructivo respectivo para la exploración de la herramienta construida por la VIEM
- Una vez asignado el proyecto y entregada la hoja de ruta, se mostrará la herramienta, con la claridad de los 5 espacios (**OIR, SIGI, CIP/CDT, Inncunad, Aceleradora Nacional**) a encontrar para la construcción de la ruta: Espacio Spatial

Momento 2: Trabajo en grupo - Exploración de los espacios

Cada grupo tanto presencial en paipa cómo en punto centro y virtual deberá realizar dar ingreso a la plataforma [Spatial](#) e iniciar la búsqueda de exploración por cada uno de los espacios de la siguiente manera:

- Explorar la herramienta donde encontrará 5 espacios, (herramienta: <https://www.spatial.io/s/VIEMUNAD1s-Bespoke-Space-6722422ceeb9742b2d538a1c?share=8434768286933988612>) cada uno con herramientas específicas para desarrollar la hoja de ruta (carrera de observación)

Espacio 1: Sistema de Gestión de la Investigación - SIGI.
 Espacio 2: Observatorio Intersistémico Regional - OIR.
 Espacio 3: Centros de innovación y Productividad y Centros de desarrollo Tecnológico - CIP/CDT.
 Espacio 4: Inncunad.
 Espacio 5: Aceleradora Nacional de Innovación y Emprendimiento.



Cada grupo deberá ingresar en cada espacio e ir respondiendo la hoja de ruta dada a través del siguiente forms <https://forms.gle/95KjZhggYi26wkhTA> dónde encontrará preguntas clave para el potencial de construcción de productos de innovación frente al proyecto asignado de manera inicial.

Momento 3: Construcción de la Hoja de Ruta

A medida que los participantes exploren cada espacio, deberán responder a las preguntas planteadas en nuestra [hoja de ruta](#), utilizando la información y pistas encontradas a través de la herramienta dada en el momento 3 . Estas respuestas son clave para el potencial de construcción de productos de innovación frente al proyecto asignado de manera inicial.

Momento 4: Consolidación de la Red de Gestión de la Innovación

Al finalizar el taller, se consolidará la información obtenida y se mostrará una validación de red articulada que facilitará la gestión de la innovación y se procederá a la socialización en grupos para la reflexión final en plenaria.

REFLEXION FINAL (PRESENCIAL Y VIRTUAL)

Una vez finalizada la ejecución del taller, se procederá a la socialización en plenaria, donde se mostrarán los resultados derivados del abordaje de la ruta para gestión de redes de articulación de los actores y dispositivos del metasisistema unadista con base al desarrollo en prospectiva de los proyectos asignados. Este ejercicio buscará reflejar la comprensión de la comunidad Unadista frente al uso de herramientas y dispositivos expuestos a través de SIGI, OIR, SISSU, Inncunad, CIP, CDT y aceleradora nacional de Innovación y Emprendimiento.

Finalmente, a modo de conclusión se realizará la presentación gráfica de la ruta de gestión de la innovación consolidada durante el desarrollo del taller. Esta herramienta será fundamental para su aplicación en futuros proyectos, orientando nuestros esfuerzos hacia el fortalecimiento de la innovación y el trabajo conjunto en el desarrollo territorial.

Del mismo modo, estos resultados serán potenciados desde las diferentes zonas en espacios de gestión comercial, como ruedas de negocios, ferias empresariales, campamentos OIR, y demás, donde se consolida a nivel interno y externo la articulación y gestión de redes que permitan el posicionamiento de la marca UNAD tanto a nivel nacional como internacional en fortalecimiento de nuestros territorios.

RESPONSABLES

Rol	Nombre	Unidad
<u>Coordinadores Presenciales</u>	Andrés E. Salinas	VIEM
	Jordano Salamanca	ECAPMA
	Sandra Mondragón	ECACEN
<u>Dinamizadores Presenciales</u>	Cerbulo Cifuentes	VIEM
	Laura Patiño	VIEM
	Daniela Hernández	VIEM
	Jevis Caro	VIEM
	Johana Maldonado	ECAPMA
	Denisse Cortés	ECAPMA
	Linda J. Rincón	ECAPMA
<u>Coordinadores Punto Centro</u>	Directores de Centro	
<u>Dinamizadores Punto Centro</u>	Daniel Medina	VIEM
	Iván Quesada	
	Jorge Gómez	
	Camilo Solano	
	Diana Murillo	
	Liliana García	
	Luz M. Moreno Rodríguez	
<u>Compiladores (apoyo a dinamizadores)</u>	Daniela Hernández	VIEM
	Camilo Solano	SIGI



Organizan, tabulan y sistematizan la información resultado del taller y formulan las acciones a cumplir post-taller, incluidos responsables y cronograma de ejecución.	Liliana García José Ever Castellanos	VIDER ECACEN
--	---	-----------------