



Guía No. 02

Trabajo en Equipo por línea estratégica

Este es un espacio de reflexión para la concertación de iniciativas y socialización de las mismas en el marco de los propósitos de mejoramiento continuo en la gestión de la UNAD.

Las estrategias referidas en la Guía No 1. están direccionadas hacia ámbitos organizacionales y académicos, que nos permitirán visualizar y articular las rutas para el desarrollo evolutivo de la UNAD 5.0. Así, se espera enriquecer el *Plan de Desarrollo 2023-2027* en los diferentes escenarios de gestión establecidos institucionalmente. Por ello es determinante identificar el **CÓMO** de las mismas en contexto, de tal manera que permitan fortalecer el camino orientador frente a las diferentes apuestas asumidas colectivamente en el pasado XXIII Encuentro de Líderes Unadistas.

En desarrollo de este espacio se espera que surjan concertaciones que enriquezcan la contextualización gracias a una mirada objetiva y asertiva de parte de los líderes de cada grupo y subgrupo que se organice, ampliando nuevas acciones focalizadas o inclusive nuevos proyectos a los ya enunciados para el *Plan de Desarrollo 2023-2027*.

Así, nuestro Plan se enriquecerá desde una visión más amplia del Eje **Momento dos: CONTEXTUALIZACIÓN**.

Para vivir dicho momento, los 350 asistentes se organizarán en 10 grupos de 35 personas cada uno, incluidos los orientadores previamente designados, así:

Equipo Articulador por Línea Estratégica

IDENTIFICACIÓN DE LÍNEA	EQUIPO ORIENTADOR
<p>Línea Estratégica 1: Plataforma Humana.</p> <p>Este escenario conlleva a conocer, comprender y reflexionar en torno de aspectos como, por ejemplo, los criterios de actuación Unadista, el modelo pedagógico, el trabajo inteligente productivo, el conocimiento significativo, la neurociencia, las expectativas de los estudiantes, la efectividad organizacional, las interacciones metasistémicas, la cuna de líderes Unadista, los méritos y reconocimientos, el crecimiento personal y el desarrollo profesional, la evaluación del trabajo, la promoción dentro de la Universidad..., entre otros.</p>	<p>Alexánder Cuestas Mahecha, Lesly Narváez Enríquez, Adriana Rojas, Viviana Vargas y Claudia Teresa Vargas</p>
<p>Línea Estratégica 2: Vida académica y universitaria y CIPAS</p>	<p>Constanza Abadía, Edgar Guillermo Rodríguez Díaz, Angélica Yara, Iván Darío</p>



<p>Este escenario conlleva a conocer, comprender y reflexionar en torno de aspectos como, por ejemplo, el papel de la red de curso, la efectividad del proceso formativo, la vida universitaria y académica en centros regionales, la usabilidad y pertinencia de las mediaciones, el afianzamiento del blended learning, el dinámico papel de los CIPAS, el aprendizaje colaborativo, la efectiva gestión del conocimiento, y la motivación por el aprender a aprender desde semilleros de investigación fruto de los continuos diagnósticos que sobre territorio y microterritorio efectúa el OIR para propiciar la pertinencia formativa.</p>	<p>Aristizábal, María Luisa Barreto, Gloria Isabel Vargas, y Jordano Salamanca</p>
<p>Línea Estratégica 3: Renovación de oferta y de currículos</p> <p>Este escenario conlleva a conocer, comprender y reflexionar en torno de aspectos como, por ejemplo, rediseños curriculares, tendencias del conocimiento, modalidades alternativas de aprendizaje, sistemas alternos de reconocimiento de estudios y aprendizajes, competencias, certificaciones y habilidades, nuevos marcos de titulaciones, mediaciones alternativas.</p>	<p>Leonardo Yunda, Diana Ramírez, Luz Martha Vargas, Rafael Rentería, Sebastián Salas, Jesús Fuenmayor, Clara Pedraza, Victoria Sarmiento Aponte, Héctor Andrés Hernandez y Néstor Camilo Fonseca</p>
<p>Línea Estratégica 4. Rol docente</p> <p>Este escenario conlleva a conocer, comprender y reflexionar en torno de aspectos como, por ejemplo, pertinencia del aprendizaje, interacción docente-estudiante, redes de trabajo colaborativo, innovación pedagógica, conocimiento en contexto, integración curricular.</p>	<p>Clara Esperanza Pedraza, José Luis Montaña Hurtado, Juan Chirivi, Luigi López, Marcela Granada Aviles y Liliana García.</p>
<p>Línea Estratégica 5. Tecnología, información y servicio</p> <p>Este escenario conlleva a conocer, comprender y reflexionar en torno de aspectos como, por ejemplo, bases de datos, sistemas y medios de comunicación, interacción del estudiante con la institución, retroalimentación formativa, plataformas tecnológicas al servicio de la academia, inter y transoperabilidad de los sistemas de información.</p>	<p>Rafael Ramírez, Deisy Ávila, Claudio Camilo González, Christian Mancilla, Ingrid Katherine Cubides Olivares y Mardelia Padilla.</p>
<p>Línea Estratégica 6. Centros de Innovación y Productividad</p> <p>Este escenario conlleva a conocer, comprender y reflexionar en torno de aspectos como, por ejemplo, oportunidades de desarrollo regional, investigación pertinente y de avanzada,</p>	<p>Andrés Salinas, Myriam Leonor Torres, William Jiménez, Jeny Sierra y Yulián Sepúlveda.</p>



<p>competitividad global, el papel diverso de las seccionales internacionales, competencias digitales, alcance de los CIP, y nuevas normatividades relacionadas con la gestión comercial de innovaciones, patentes y registros, entre otros.</p>	
<p>Línea Estratégica 7 SINEP, SINEC, INVIL, OIR, SISSU, CPT, ITP</p> <p>Este escenario conlleva a conocer, comprender y reflexionar en torno de aspectos como, por ejemplo, desarrollo regional, inclusión social, pertinencia educativa, Universidad-Empresa-Estado, emprendimiento y responsabilidad social.</p>	<p>Julialba Ángel, Blanca Dilia Parrado, Nidia Milena Moreno López, Sandra Cárdenas, Rafael Rentería y Karen Adriana Rubio Mosquera.</p>
<p>Línea Estratégica 8. Seccionales internacionales</p> <p>Este escenario conlleva a conocer, comprender y reflexionar en torno de aspectos como, por ejemplo, glocalidad y globalidad, universalidad, movilidad internacional, intercambios, redes internacionales, pertinencia curricular, bilingüismo, alianzas uni y multilaterales con redes de investigación y de gestión curricular pertinentes.</p>	<p>Leonardo Sánchez, Ana María Alonso, Nancy Rodríguez Mateus, Alba Luz Serrano, Oscar Javier Pinillos, Fabián Valderrama, Antonio Fernández y Claudio Rama</p>
<p>Línea Estratégica 9. Sostenibilidad financiera</p> <p>Este escenario conlleva a conocer, comprender y reflexionar en torno de aspectos como, por ejemplo, matrículas, fuentes de financiamiento, productividad, venta de servicios, subsidios, alianzas, descuentos, redes, diversidad en el portafolio, economías de escala, internacionalización de ofertas de los diferentes sistemas educativos y amplio dominio de los líderes responsables de los modelos de sostenibilidad holística financiera que hagan viables las estrategias y alianzas suscritas con otros organismos e instituciones.</p>	<p>Leonardo Urrego, Sandra Mondragón, Diego Molano, Jerson Basto, Norma Constanza Sánchez, Martha Viviana Zuluaga Rojas y Jenny Ibáñez</p>
<p>Línea Estratégica 10 Gobernabilidad institucional</p> <p>Este escenario conlleva a conocer, comprender y reflexionar en torno de aspectos como, por ejemplo, el papel de las redes estamentarias, la efectividad de los mecanismos de participación, el rol clave de los consejos y comités, el valor democrático de la representatividad, el ejercicio responsable de la autonomía universitaria, la transparencia de los mecanismos de elección, el respeto y acatamiento de los reglamentos y el valor misional y visionario de los diferentes</p>	<p>Constanza Venegas, Laura Cristina Gómez, Andrés Muñoz, Norma Constanza Barrios Mosquera, Andrés Felipe Arias Mosquera, Luz Karime Hernandez Murillo.</p>





estatutos cuya construcción colectiva fortalece la legalidad y legitimidad de la gobernabilidad institucional.

Metodología de trabajo

1. Se conformarán 10 equipos de 30 integrantes cada uno, y se asignará a cada grupo una de las 10 Líneas Estratégicas por equipo. Estos equipos se conformarán de manera multidisciplinaria e intersistémica, de tal forma que lo integren miembros de cada uno de los estamentos (docentes, estudiantes, egresados) de cada una de las escuelas y de cada una de las zonas.
2. A su vez, cada equipo de 30 personas se dividirá en 6 subgrupos de 5 personas cada uno, y cada subgrupo designará entre sus integrantes a un relator.

Responsabilidades del Equipo Orientador

La responsabilidad principal del equipo orientador es acompañar a los equipos en el desarrollo de las acciones estratégicas armonizadas con el Plan de Desarrollo Institucional y plasmar el valor agregado fruto de su consenso, para que sea valorada su viabilidad operacional en virtud de los 4 macroproyectos y 15 proyectos ya establecidos, garantizando su articulación coherente con las estrategias plasmadas en el Plan de Desarrollo 2023-2027. Cada equipo articulador debe preparar los elementos para el desarrollo de acuerdo con los tiempos establecidos en la agenda.

El desarrollo de las conversaciones debe ser flexible y adaptarse a los criterios de un espacio colaborativo y de compromiso, y generando posibilidades de intervención de parte de todos los actores de cada grupo y subgrupo.

Fases para la ejecución del trabajo grupal

1) El equipo orientador establecerá el Contexto que demarca la respectiva línea estratégica, en un espacio máximo de 15 minutos. En dicha presentación se trabajarán los siguientes aspectos:

- ❖ Objetivos de la Línea Articuladora
- ❖ Documentos Institucionales de soporte conceptual
- ❖ Focalización de macroproyectos y proyectos estratégicos derivados para la Línea dentro Plan de Desarrollo 2023-2027

Toda la información base se halla en: <https://eventos.unad.edu.co/rectoria/paipa-2022/index.html>

2) El equipo orientador preparará preguntas motivadoras para afianzar, de manera articulada, la reflexión de los grupos y de los subgrupos con base en su experticia institucional, los objetivos formulados y el necesario enriquecimiento del *Plan de Desarrollo 2023-2027*, de acuerdo con las percepciones de los participantes. Tiempo: 15 minutos.



3) Trabajo en subgrupos. La idea es contribuir activamente y documentar la participación escuchando los diferentes puntos de vista para identificar brechas y demostrar individualmente el nivel de apropiación de la organización. Es muy importante desarrollar esta articulación desde el entendimiento y en procura del fortalecimiento de los criterios de actuación de la Universidad. Aquí el grupo se divide en 6 subgrupos y cada subgrupo designará entre ellos a un relator, responsable de consolidar la siguiente matriz. Tiempo: 60 minutos.

Estrategia a complementar o nueva estrategia	Contexto / justificación	Criterio de actuación que fortalece	Objetivos	Macro proyecto o proyecto vinculado	Acciones de operacionalización	Impacto esperado

4) Presentación de resultados. Las conversaciones de los subgrupos llevarán a un momento de puesta en común que determine el valor agregado y el consenso sobre las iniciativas. Allí, los 30 integrantes de cada línea estratégica analizarán, debatirán y concertarán la viabilidad esperada que deberá justificarse en la plenaria general, detallada en la Guía 4. Tiempo: 60 minutos.

5) Plenaria. Cada línea estratégica presentará en contexto y de forma dinámica las estrategias consolidadas y su propuesta de operacionalización, mostrando su impacto e innovación. Para ello cada equipo contará con 10 minutos. Esto se hará en virtud de la Guía No 4.