

¿QUÉ

**SCIENCE
VOGGLERS**



ES?

**EN TERRITORIO
UNAD**



¿QUÉ ES SCIENCE VLOGGERS EN TERRITORIO UNAD?

Science Vloggers es una estrategia de la UNAD para la divulgación del conocimiento científico, que invita a compartir, a través de contenidos audiovisuales, proyectos de investigación, creación e innovación con impacto social y territorial, especialmente en el campo de la psicología y las ciencias sociales.

Busca fortalecer las competencias investigativas y comunicativas de estudiantes semilla e investigadores, en articulación con el Sistema de Gestión de la Investigación SIGI y su estrategia de Marketing Científico, a través de la creación de contenido en formato VLOG. Además, será una de las formas de presentar proyectos en el 5° Congreso Internacional de Psicología y el 15° Simposio Internacional de Psicología Social Comunitaria, visibilizando resultados de investigación con impacto social, aprovechando las dinámicas actuales de las redes sociales.



REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

1 Ser miembro activo de una institución de educación superior IES nacional o internacional (estudiantes, docentes, investigadores, egresados o profesionales vinculados con el ámbito académico)

Presentar un proyecto de investigación, creación e innovación afín a la psicología o a las ciencias sociales, de preferencia con orientación hacia las problemáticas territoriales.

2

3 Estar inscrito de alguna de las siguientes maneras:

- Como ponente-investigador del salón del investigador en el 5° Congreso Internacional de Psicología y el 15° Simposio de Psicología Social Comunitaria.
- Como ponente investigador del encuentro de semilleros de investigación.

Asistir a la cualificación en Marketing científico liderada por el Sistema de Gestión de la investigación (SIGI) y recibir la micro certificación.

4

5 Contar con una cuenta de Instagram activa y pública durante la vigencia de la estrategia Science Vloggers en Territorio UNAD.

Publicar un “reel” de Instagram, previo al video oficial, invitando a la comunidad a unirse a la dinámica con los @psicologiaUNAD @INVESTIGACIONUNAD y publicarse como historia de Instagram (debe ser guardado en la sección de historias destacadas con el nombre “Science Vlogger UNAD” y los hashtags #sciencevloggersUNAD #marketingcientificoUNAD #5congresopsicologiaUNAD #SIGIUNAD #PsicologiaUNAD

6

7 Incluir en las publicaciones como colaboradores (en las menciones o etiquetas) a las cuentas oficiales de la UNAD: Investigación UNAD y el Programa de Psicología, así como los hashtags sugeridos: #sciencevloggersUNAD #marketingcientificoUNAD #5congresopsicologiaUNAD #SIGIUNAD #PsicologiaUNAD #UniversidadUNAD

8 Cumplir con los criterios técnicos y científicos establecidos por el SIGI para la generación del video.

9

Inscribir el video dentro del plazo establecido por la convocatoria.



LINEAMIENTOS PARA LOS VIDEOS

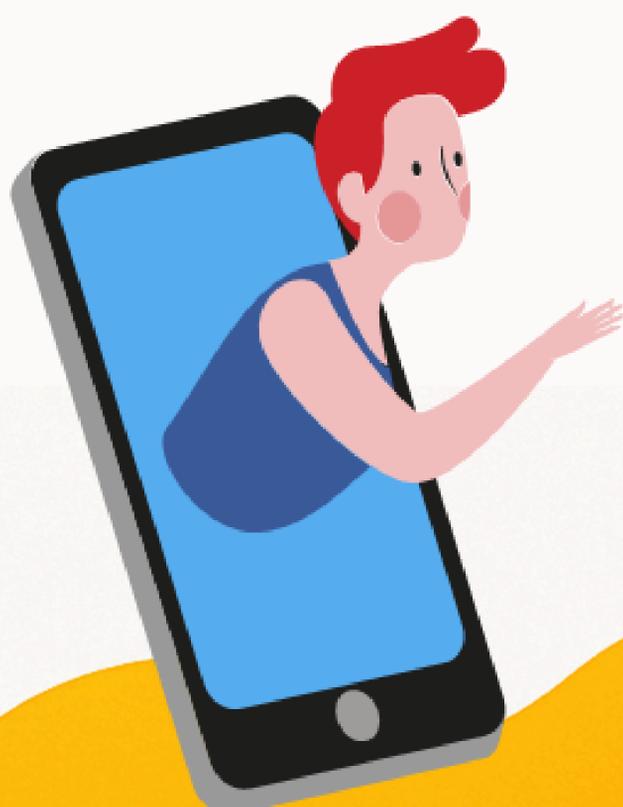
VIDEO PRINCIPAL

- **Duración:** Entre 3 y 5 minutos
- **Formato:** Horizontal, resolución mínima 1080p.
- **Lenguaje:** Claro, comprensible y con rigor científico.
- **Estilo:** Creativo, dinámico, puede integrar animaciones, entrevistas, dramatizaciones, infografías, entre otros.
- **Contenido:** Debe abordar un proyecto de investigación (propuesta, en curso o terminado) relacionado con la psicología o con las ciencias sociales de manera disciplinar o transdisciplinar, incluyendo: título, autores, introducción, objetivos, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones y referencias. Además, puede incluir figuras, tablas, y pies de foto para ilustrar los hallazgos de la investigación. En caso de contar con resultados (preliminares o finales) incluirlos y dejar muy claro cuál es el impacto social del proyecto.
- **Créditos:** Debe contener el título del proyecto, nombre del participante, semillero, grupo de investigación, ciudad, región e institución.
- **Publicación:** Debe ser enviado para compartir en las cuentas de Instagram Institucionales y repostado por el participante, etiquetando las cuentas oficiales mencionadas.



LINEAMIENTOS PARA LOS VIDEOS HISTORIA O REEL PARA REDES PREVIA AL VIDEO

- **Duración:** entre 30 y 45 segundos
- **Formato:** vertical, resolución mínima 1080p
- **Contenido:** debe invitar a la comunidad a participar en el Congreso y apoyar la estrategia Science Vloggers en Territorio UNAD
- **Estilo:** lenguaje cercano, motivador y comprensible para todo público
- **Identidad visual:** incluir logo de la UNAD y elementos gráficos institucionales oficiales



CATEGORIAS

Categoría	Justificación
Impacto Social Transformador en el Territorio	Para visibilizar el impacto social y el enfoque territorial con alto compromiso comunitario.
Excelencia en Rigor Científico y Metodológico	Destacar la coherencia, calidad investigativa y reconocer buenas prácticas adicionales.
Innovación y Creatividad en la Divulgación Científica	Estimula el uso de formatos atractivos sin perder el rigor científico.
Alcance Digital y Participación en Redes Sociales	Premiar el video con mejor desempeño en redes y alcance.
Mejor Proceso Formativo con Semilleristas	Resaltar la labor educativa y formativa desde los territorios UNAD.
Merito al Liderazgo científico y académico	Reconoce a docentes investigadores que integran ciencia y formación, impulsando proyectos innovadores, fortaleciendo la academia e inspirando transformación social.

JURADO EVALUADOR

- Expertos en divulgación científica y apropiación social del conocimiento
- Docentes investigadores del Programa de Psicología y de la Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades ECSAH
- Representantes del equipo de Marketing Científico del SIGI
- Representantes de la comunidad académica en redes sociales



RECONOCIMIENTOS

- Difusión de los videos seleccionados a través de los canales institucionales de la UNAD.
- Certificado de cualificación en marketing científico otorgado por el SIGI
- Certificación como participante oficial en la estrategia Science Vloggers en el territorio.
- Certificado de participación en el Salón del Investigador y en el Encuentro de Semilleros de Investigación del Congreso
- Participación en el evento de premiación “Science Awards” en el marco del 5° Congreso Internacional de Psicología – 15° Simposio Internacional de Psicología Social Comunitaria, en las categorías: Impacto Social Transformador en el Territorio, Excelencia en Rigor Científico y Metodológico, Innovación y Creatividad en la Divulgación Científica, Alcance Digital y Participación en redes sociales, Mejor Proceso Formativo con Semilleristas y Liderazgo científico y académico.

PARTICIPACIÓN EN EL SALÓN DEL INVESTIGADOR Y EN EL ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

1.1 PRESELECCIÓN POR CATEGORÍAS

- I. La participación se organizará a partir de una preselección por categorías de reconocimiento.
- II. Se evaluarán los proyectos inscritos de acuerdo con los criterios establecidos, escogiendo finalistas en cada categoría.
- III. Las categorías contempladas son:
 - Impacto Social Transformador en el Territorio
 - Excelencia en Rigor Científico y Metodológico
 - Innovación y Creatividad en la Divulgación Científica
 - Alcance Digital y Participación en Redes Sociales
 - Mejor Proceso Formativo con Semilleristas
 - Mérito al Liderazgo Científico y Académico



FASE NACIONAL Y RECONOCIMIENTO

- En la fase nacional se otorgarán tres (3) reconocimientos por categoría: Oro (primer lugar), Plata (segundo lugar) y Bronce (tercer lugar).
- El primer lugar (Oro) en cada categoría será el único proyecto autorizado para presentarse en el Salón del Investigador y en el Encuentro de Semilleros.
- Los proyectos que obtengan segundo y tercer lugar recibirán mención de reconocimiento, pero no participarán en la fase de presentación.

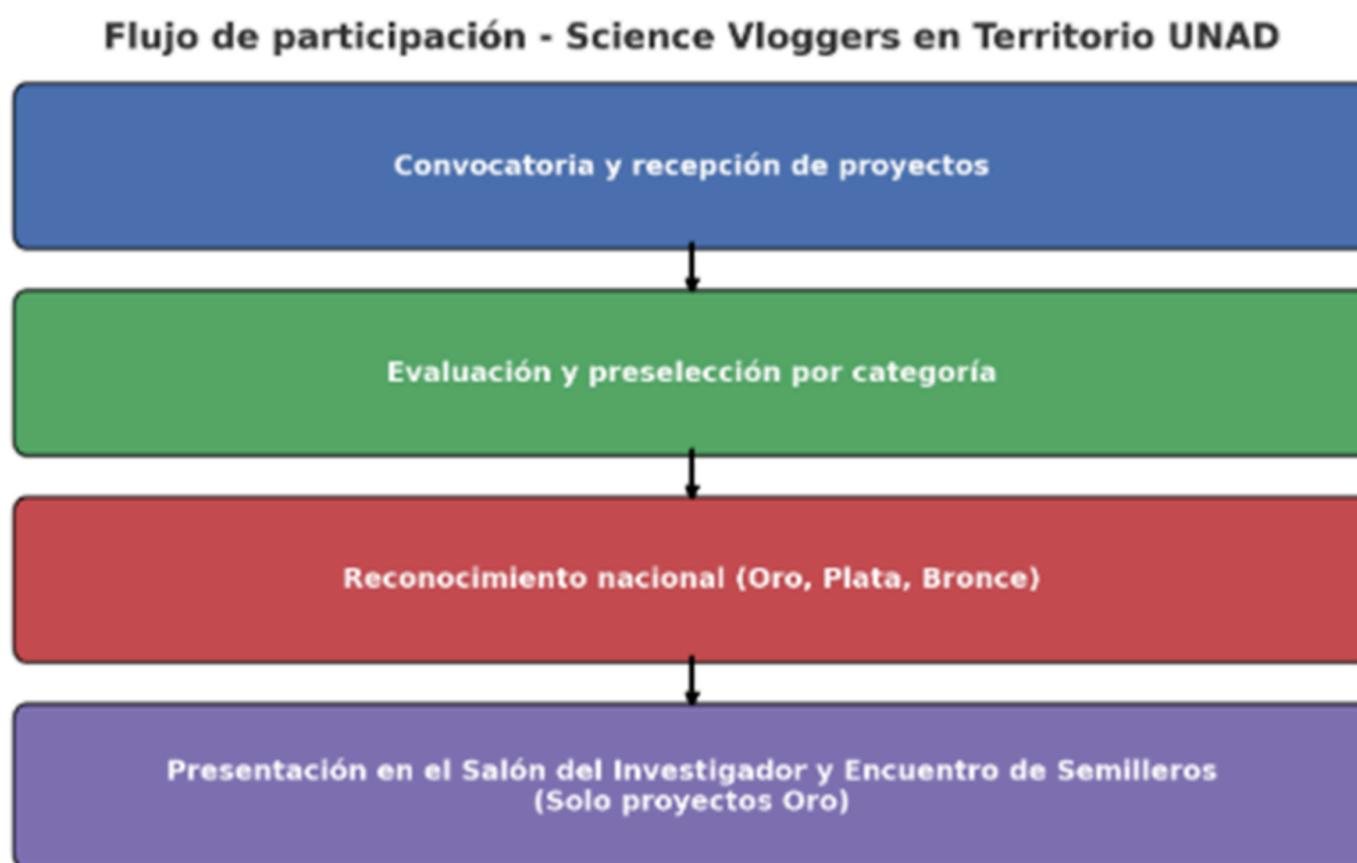


REPRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS

- Cada proyecto ganador del primer lugar contará con un (1) ponente único en el Salón del Investigador y el Encuentro de Semilleros.
- El ponente será designado por el equipo de investigación y asumirá la responsabilidad de presentar y defender el proyecto en nombre de todos sus integrantes.
- La designación de un único ponente busca garantizar la organización, equidad y la claridad en la presentación de los proyectos ante el jurado evaluador.



DIAGRAMA DE FLUJO DE PARTICIPACIÓN EN SCIENCE VLOGGERS



Los productos generados podrán ser reconocidos ante MINCIENCIAS como:

- Producto audiovisual de divulgación científica
- Estrategia de comunicación pública de la ciencia
- Esto representa un valor adicional en el sistema de ponderación de productos de investigación y apropiación social definidos por MINCIENCIAS para los grupos de investigación.



CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

Actividad	Fecha
<i>Lanzamiento de la convocatoria</i>	25 de agosto de 2025
<i>Postulaciones de pares evaluadoras</i>	3 de septiembre de 2025 hasta el 20 de septiembre
<i>Inscripción de participantes</i>	3 de septiembre hasta el 25 de septiembre
<i>Cualificación en Marketing científico – SIGI</i>	27 de septiembre
<i>Recepción de los enlaces de publicación de los videos</i>	Del 27 de septiembre al 10 de octubre
<i>Publicación de historia en Instagram</i>	Del 27 de septiembre al 11 de octubre
<i>Evaluación del jurado</i>	Del 27 de septiembre hasta el 15 de octubre
<i>Publicación de seleccionados</i>	20 de octubre
<i>Presentación en salones del investigador y encuentro de semilleristas</i>	14 de noviembre
<i>Premiación Science Awards</i>	14 de noviembre



**Comunidad
académica que
investiga, innova y
divulga de manera
efectiva el
conocimiento
científico con sentido
social comunitario**

