



Congreso CICAA 2022 UNAD ECAPMA

Tabla inversión patrocinios

Categoría	Descripción	Valor
Presencia en redes sociales	Post en las diferentes redes sociales institucionales para promoción del evento con marcas patrocinadoras, promocionales individuales de cada marca patrocinadora y empresa participante	\$ 500.000
Logo en backing de bienvenida	Logo como entidad patrocinadora en backing ubicado en punto de registro o zona principal de ingreso.	\$ 300.000
Suministro de escarapelas con cinta	Logo como entidad patrocinadora en la escarapela, con diseño previamente avalado por la organización del evento.	400 unidades con su respectiva funda e impresión
Presencia de marca en cinta de escarapela	Logo como entidad patrocinadora en cinta de escarapelas de: Conferencistas, Expositor comercial.	400 unidades
Suministro de libretas	Logo como entidad patrocinadora en portada de libretas, con diseño previamente avalado por la organización del evento.	400 unidades
Suministro de lapiceros	Logo como entidad patrocinadora en lapicero a una sola tinta acompañado del logo del congreso previamente avalado por la organización del evento.	400 unidades
Suministro de bolsas de tela para participantes	Logo como entidad patrocinadora en bolso para participantes académicos y conferencistas a una sola tinta acompañado del logo del congreso. El suministro, diseño e impresión lo realiza el organizador del evento.	400 unidades



Categoría	Descripción	Valor
Pendones	Pendones en salas académicas: El evento cuenta con 4 salones temáticos.	\$800.000
Patrocinio de empresas a grupo de estudiantes	Se otorgará un certificado de patrocinio a la empresa como reconocimiento de la responsabilidad social corporativa (Descuento del 10% para grupos mínimo de diez estudiantes universitarios)	N.A
Detalle empresarial	La empresa podrá suministrar un detalle empresarial con el logo debidamente avalado por el comité del congreso.	400 unidades